



29.01.2019

РОСНАНО объявило итоги конкурса «Наноразборка 2.0»

Группа «РОСНАНО» подвела итоги конкурса научных YouTube-каналов [«Наноразборка 2.0»](#), призванного популяризовать нанотехнологии среди широкой аудитории Рунета.

Во втором сезоне конкурса «Наноразборка» Группа РОСНАНО вновь предложила авторам видеороликов выйти из уютных студий и разобраться в высоких технологиях «в поле» — видеоблогеры отправились на 8 современных предприятий из числа портфельных компаний УК «РОСНАНО» и наноцентров, работающих в новых высокотехнологичных отраслях - от солнечной энергетики и робототехники до новых материалов и микроэлектроники.

В конкурсе «Наноразборка 2.0» приняли участие авторы шести самых популярных каналов русского сегмента YouTube, посвященных науке: «Научпок», «Химия просто», SciOne, «Чудо Техники», «Физика от Побединского» и ThoiSoi.

Лучший ролик определило голосование зрителей, оценивших креатив, изобретательность и нестандартный подход авторов.

Победителем «Наноразборки 2.0» стал YouTube-канал «Физика от Побединского». Его ролик [«Катушка Тесла»](#), посвященный цифровизации электросетей и оптическим трансформаторам компании «Профотек» поддержали 3,3 тыс. пользователей.

Второе место занял канал [ThoiSoi](#) с роликом «Как из бутылки сделать утеплитель?» о процессе производства пеностекла из вторичного сырья на заводе ICM Glass. От первого места его отделяют всего 150 голосов – видео ThoiSoi набрало 3,2 тыс. «лайков».

Третье место получил ролик канала [«Химия просто»](#) о создании одного из самых прочных материалов — наноструктурированной керамики на заводе «НЭВЗ-Керамикс». За видеоблогера проголосовали 2,6 тыс. пользователей.

Суммарное число просмотров роликов «Наноразборка 2.0» в социальных сетях Facebook, VKontakte и на Youtube за две недели достигло более 1,5 млн, превысив на 50% показатель первого сезона конкурса.



Зрители «Наноразборки 2.0» могли не только отдать свой голос и повлиять на определение победителя, но и пройти на сайте проекта познавательный тест на знание нанотехнологий — наноквиз — и стать обладателями подарочных сертификатов от интернет-библиотеки «ЛитРес». Более 5 тыс. пользователей прошли наноквиз, из них первые 100 награждены подарочными сертификатами.

Конкурс научных YouTube-каналов «Наноразборка» при поддержке Группы РОСНАНО проводился второй раз. По итогам первого сезона проект, собравший также более 1 млн просмотров, получил престижную «Премию Рунета — 2018» в номинации «Образование и кадры».

Управляющий директор по корпоративным коммуникациям и связям с общественностью УК «РОСНАНО» **Елена Санарова**:

«Мы искренне рады, что тема нанотехнологий на примере проектов РОСНАНО интересна молодежной аудитории. Наш научно-популярный проект «Наноразборка» стал едва ли не единственной кросс-блогерской платформой для популяризации авторского видеоконтента на тему науки в рунете. Мы видим на собственном опыте: если приходить на актуальные для молодежи площадки и говорить на ее языке, то даже довольно сложный контент в химии, микроэлектронике и энергетике будет воспринят и востребован. Увлекательные YouTube-обзоры «Наноразборки 2.0» — один из примеров удачной популяризации нанотехнологий в онлайн и соцсетях. У нас есть и достаточно успешные оффлайн-форматы, собирающие тысячи зрителей в разных городах, — Science Slam и Science Bar Hopping».

Акционерное общество «РОСНАНО» создано в марте 2011 г. путем реорганизации государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий». АО «РОСНАНО» содействует реализации государственной политики по развитию nanoиндустрии, инвестируя напрямую и через инвестиционные фонды нанотехнологий в финансово эффективные высокотехнологичные проекты, обеспечивающие развитие новых производств на территории Российской Федерации. Основные направления инвестирования: электроника, оптоэлектроника и телекоммуникации, здравоохранение и биотехнологии, металлургия и металлообработка, энергетика, машино- и приборостроение, строительные и промышленные материалы, химия и нефтехимия. Благодаря инвестициям РОСНАНО на данный момент открыто 95 заводов и R&D центров в 37 регионах России. Последние четыре года компания работает с прибылью.



Функцию управления активами АО «РОСНАНО» выполняет созданное в декабре 2013 г. **Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «РОСНАНО»**, председателем правления которого является **Анатолий Чубайс**.

Задачи по созданию нанотехнологической инфраструктуры и реализации образовательных программ выполняются **Фондом инфраструктурных и образовательных программ**, также созданным в результате реорганизации госкорпорации.

Подробнее - www.rusnano.com

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Пресс-служба УК «РОСНАНО»

Фомичева Анастасия

Тел. +7 (495) 988-5677

press@rusnano.com